

Plano de trabalho – 2018

O Plano de Trabalho é a ferramenta essencial para planejar, executar, implementar e monitorar ações, identificar os problemas a serem resolvidos e apontar soluções focadas nos objetivos institucionais, evitando desperdício de tempo e recurso.

Buscando inovar sempre, a EGEM não pretende apenas atender as demandas municipais, mas antecipar-se na previsão das demandas, por meio da análise do contexto nacional em que estão sendo implantadas as políticas públicas, e desenvolver propostas de serviços voltadas à resolução de problemas e alcance dos resultados necessários. No entanto, a busca por garantir qualidade, com investimentos de baixo custo, serão sempre objetos de preocupação e atenção institucional.

Desde a sua criação a EGEM vem atuando significativamente na qualificação da gestão pública municipal, mantendo o foco na sua visão institucional em ser considerada a principal referência institucional em qualificação profissional e prestação de serviços para os municípios catarinenses.

Eixo Estratégico 1 – Desenvolver Programas de Capacitação e Formação de Servidores Públicos Municipais, abrangendo cursos de Extensão, Graduação e Pós-graduação.

Objetivo 1: Ampliar o portfólio de serviços

Ação Estratégica:

- ✓ Elaboração de uma grade de cursos/assessoria considerando as demandas municipais

Objetivo 2: Incrementar a sustentabilidade

Ação Estratégica:

- ✓ Manutenção de projeto de sustentabilidade.

Objetivo 3: Melhorar a qualidade dos serviços prestados

Ação Estratégica:

- ✓ Continuidade na produção de alternativas para melhorar a qualidade dos serviços prestados.

Eixo Estratégico 2 – Promover a Produção e Difusão de Conhecimento na Área da Gestão Pública Municipal.

Objetivo 1: Fomentar parcerias estratégicas

Ação Estratégica:

- ✓ Criação e aproximação do relacionamento com as instituições.

Eixo Estratégico 3 – Prestação de Serviços de Apoio aos Municípios.

Objetivo 1: Ampliar o portfólio de serviços

Ação Estratégica: Atender novas demandas de serviços/consultorias dos municípios.

Assessorias e Consultorias Técnicas:

A EGEM presta Assessoria e Consultoria Técnica para elaboração de Planos Municipais, projetos e pesquisa de diagnóstico de interesse dos Municípios catarinenses, conforme demandas. A elaboração dos planos pode ser no âmbito municipal ou regional.

Para este ano destacamos a oferta das seguintes assessorias e consultorias:

- Diagnóstico das Famílias em Situação de Riscos e Vulnerabilidades Sociais;
- Assessoria para o Reordenamento dos Serviços Socioassistenciais;
- Diagnóstico da Situação da Criança e do Adolescente;
- Diagnóstico do Trabalho Infante Juvenil;
- Assessoria para elaboração do Plano de Apoio e Divulgação do Fundo da Infância e Adolescência – FIA;
- Assessoria referente ao funcionamento dos Conselhos Municipais Setoriais ou de Políticas Públicas.

A EGEM também atende as demandas para elaboração dos seguintes Planos:

- Planos de Acompanhamento e Fiscalização das Entidades de Assistência Social
- Plano de Capacitação dos Trabalhadores do Sistema Único de Assistência Social – SUAS
- Plano Municipal de Medidas Socioeducativas
- Diagnósticos Tributários Regionais
- Assessoria para construção da metodologia de registro da história de vida de crianças e adolescentes
- Assessoria para elaboração do Plano Político Pedagógico dos Serviços de Acolhimento de crianças e adolescentes
- Assessoria para implantação e implementação do Serviço de Família Acolhedora

Eixo Estratégico 4 – Estruturação da EGEM.

Objetivo 1: Melhorar a infraestrutura, física, operacional e financeira

Ações Estratégicas:

- ✓ Aquisição de móveis e equipamentos;
- ✓ Criação de documento com a descrição dos procedimentos internos;
- ✓ Manutenção de equipe interdisciplinar e integrada;
- ✓ Obtenção e manutenção de liquidez financeira.

Objetivo 2: Possibilitar a qualificação técnica da equipe

Ações Estratégicas:

- ✓ Participação em Cursos/Eventos;
- ✓ Concessão de bolsas de estudo.

Objetivo 3: Fortalecer a imagem da EGEM

Ações Estratégicas:

- ✓ Manutenção do site atualizado;
- ✓ Criação e implantação do Plano de Marketing.